

RTP

Prerequisites

RTP

1.



2.

2017年9月29日 金 ▼ すべてのラベル ▼ ラベルの設定 ▼ 🔍

新規作成

<input type="checkbox"/>	名前	一致	状態	ラベル	最終更新	ドメイン		
<input type="checkbox"/>	United King...			Country	2017/09/29 7:50	marketolive...		
<input type="checkbox"/>	Australia			Country	2017/09/29 7:50	marketolive...		
<input type="checkbox"/>	Japan	4		Country	2017/09/29 7:50	marketolive...		

3.

MarketoLive Master

セグメントの設定

設定

名前:

詳細:

4.

1-データベース 🔍 ✕

追加するフィールドを選択 ▼ ✕

[アカウント設定] > [データベース] からフィールドを追加または削除します

企業情報 ↑

- ロケーション
- 業種
- 組織グループ
- 顧客リスト
- ISP の除外

認識済みプロフィール ↑

- データベース
- Marketo メールキャンペーン

5.

1-データベース

追加するフィールドを選択 ▾

[アカウント設定] > [データベース] からフィールドを追加または削除します

6.

1-データベース

職位 次に該当 CEO

+

[アカウント設定] > [データベース] からフィールドを追加または削除します

10R

1-データベース

職位 次に該当 CEO

OR

職位 次に該当 COO

OR

職位 次に該当 CTO

+

[アカウント設定] > [データベース] からフィールドを追加または削除します

1. +

1-データベース

職位	次に該当
----	------

 [アカウント設定] > [データベース] からフィールドを追加または削除します

2. ANDOR


1-データベース

職位	次に該当	CEO	×
AND			
リードのスコア	次に該当	50	×

 [アカウント設定] > [データベース] からフィールドを追加または削除します

3.

 保存	保存してキャンペーンを設定	キャンセル
----------------------------------------------------------------------------------------	---------------	-------