

# URL

URLMarketoURL



Tip

## 1. URL URL

The screenshot shows the Marketo interface for a Lead Page (LP) titled "LP - Registration". The left sidebar lists various marketing activities, with "LP - Registration" selected. The main content area displays a menu of actions for this LP, including "アクション" (Action), "下書きの編集" (Edit Draft), "プレビュー" (Preview), "承認取消" (Cancel Approval), "Facebookに公開" (Publish to Facebook), "テストグループにコンバート" (Convert to Test Group), "複製" (Duplicate), "削除" (Delete), "URLツール" (URL Tools), and "移動" (Move). The "URLツール" menu is expanded, showing options like "パーソナライズURLの有効化" (Enable Personalized URLs), "URL設定の編集" (Edit URL Settings), "URLビルダ" (URL Builder), and "パーソナライズURLの生成" (Generate Personalized URLs). A hand cursor points to "URLビルダ" with a "3" and "パーソナライズURLの生成" with a "3". Another hand cursor points to "アクション" with a "2". A notification at the bottom states "モバイルが有効になっています" (Mobile is enabled).

## 2. URL

## URL ビルダ

このツールを使用して動的 URL を構築します。マーケティング キャンペーンで使用できるように、URL をカット アンド ペーストします。

### 使用可能なフィールド

LeadScore 1

Campaign 01 2  
デフォルト値: Advertisement

URL の更新 3

### 最終 URL

URL のカット アンド  
ペースト:

http:// ..... 3/My-Test-Program-01\_LP---Registration.html?l 4

閉じる

## Note

URL

URL