

Prerequisites

.

1.



2.

2017年10月3日 火 ▼ すべてのラベル ▼ ラベルの設定 ▼

新規作成

名前	一致	状態	ラベル	最終更新
<input type="checkbox"/> Company is...			Known	2017/09/29 23:06
<input type="checkbox"/> United King... 1			Country	2017/09/29 7:50

3.

セグメントの設定

設定

名前: 詳細:

セグメントルールの論理式: タイミング: ドメイン: セグメントを Web 分析に送信

顧客リスト

右からフィルターをドラッグしてください

- 企業情報
- ロケーション
- 業種
- 組織グループ
- 顧客リスト
- ISP の除外
- 認識済みプロフィール

4.

1 - 顧客リスト

次の会社から

追加する会社を選択

例: Microsoft; Marketo。ワイルドカードには * を追加します。区切り記号としてセミコロンを使用

アカウントリスト:

- 追加するリストを選択
- 追加するリストを選択
- HI-Tech Accounts
- NA ENT Accounts
- Strategic Accounts

Note



5.

保存

保存してキャンペーンを設定

キャンセル

Related Articles

